

Master Universitario Internazionale di 2° livello - 2020

GESTIONE DEL PROGETTO COMPLESSO DI ARCHITETTURA_GPCA

MANAGEMENT DU PROJET D'ARCHITECTURE COMPLEXE_MPAC

ROMA - PARIGI- BARCELONA - AMBURGO



**URBAN
EXPERIENCE**

Venerdì 24 Aprile 2020
Webinar su piattaforma Meet

Nuove Forme di Complessità: Strategie di Comunicazione e Marketing Urbano

Introduce: Nicoletta Trasi

ore 10,00 - 13,00

Intervento di :

Carlo Infante (President and managing director of urban Experience)

Performing media come strumento partecipativo di
scoperta e ricognizione urbana