



I'm a market
Restyling dei mercati plateatici del IX Municipio di Roma
a cura di: Alessandra Capuano, Filippo De Dominicis
e Benedetta Di Donato

DIAP PRINT / PROGETTI 30
Quodlibet editore, Macerata 2025

Lo spazio pubblico è l'anima della città; la sua adeguatezza è la rappresentazione fisica del welfare, e il commercio è a sua volta indice e presidio della sua vitalità.

Nell'area mediterranea lo scambio assume da sempre una fenomenologia informale legata al rapporto interpersonale diretto, determinante nella formazione della cultura e dell'immaginario delle nostre città. Tanto importante da surclassare spesso la definizione fisico-morfologica del luogo in favore di una interpretabilità ove è la funzione stessa a fare, e a farsi, spazio.

Se è vero che il mercato è una costruzione sociale caleidoscopica e mutevole, costituita da una sostanza fluida ed effervescente alla base della quale c'è la vita comunitaria, è evidente che il luogo che questa vita ospita e rappresenta dovrà essere prima di tutto un luogo relazionale, in grado di dare forma e figura alla ricchezza e alla diversità del tessuto sociale nella pluralità delle sue manifestazioni. Il volume raccoglie gli esiti di una ricerca per la riqualificazione dei quattro mercati plateatici del IX Municipio di Roma, estesa ai rispettivi contesti di riferimento: Vigna Murata, Laurentino, Spinaceto, Tor de' Cenci.

È un libro-progetto che nasce dalla richiesta di trasformare questi luoghi in agorà contemporanee, una sfida che abbiamo raccolto con entusiasmo, tentando di aprire scenari verosimili e possibili per una città pubblica migliore.